**مصوبه شماره:3194**

* جلسه: 8
* تاریخ تصویب: 23 اسفند 1399
* تاریخ ابلاغ: 14 فروردین 1400

 شماره مصوبه: 3194

مصوبه «**تقسیم کار ملی برای استقرار الگوی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی**»

**وزارت آموزش و پرورش**

**وزارت امور اقتصادی و دارائی  
وزارت جهاد کشاورزی  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
وزارت صنعت، معدن و تجارت  
قوه قضائیه  
معاونت حقوقی ریاست جمهوری  
معاونت علمی و فن آوری ریاست جمهوری  
سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران  
شورای عالی حوزه علمیه**

مصوبه «**تقسیم کار ملی برای استقرار الگوی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی**، که بنا به پیشنهاد دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی و در **جلسه هشتم ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور** که در تاریخ 1399/12/23 به تصویب رسیده است، به شرح پیوست برای اجرا ابلاغ می شود.  
اجرای این مصوبه منوط به رعایت الزامات متناظر اعم از عدم اختصاص منابع مالی و تشکیلاتی جدید و عدم مغایرت با مقررات لازم الاجرای مرتبط می باشد.

**اسحاق جهانگیری  
معاون اول رئیس جمهور و  
رئیس ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور**

مصوبه  
**«تقسیم کار ملی برای استقرار الگوی اخلاق و فرهنگ کار و رفتار اقتصادی»**  
مبتنی بر اقدامات ملی راهبرد کلان 8 سند نقشه مهندسی فرهنگی کشور  
(جلسه 8 مورخ 1399/12/23 ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور)

**مقدمه**  
بند 1 شِق(الف) ماده واحده «وظایف و ترکیب اعضای ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور» مصوب جلسه 748 مورخ 1393/3/27 شورای عالی انقلاب فرهنگی وظیفه تقسیم کار ملی و ایجاد هماهنگی برای اجرای نقشه مهندسی فرهنگی کشور در سطح ملی و استانی را وظیفه ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور اعلام کرده است.  
در نقشه مهندسی فرهنگی کشور سه سطح سیاستی مرتبط با هم تحت عناوین راهبردهای کلان، راهبردهای ملی و اقدامات ملی تعریف شده است. با توجه به اینکه اقدامات ملی خروجی دو سطح راهبرد کلان و راهبرهای ملی می­باشد، اجرای نقشه مستلزم عملیاتی­کردن این اقدامات است. اجرای اقدامات ملی نیز با توجه به ماهیت آن و در چارچوب صلاحیت­ها شورای عالی انقلاب فرهنگی، نیازمند فعالیت­های فرهنگی، هنری، رسانه­ای، آموزشی، برنامه­ریزی و اجرایی دستگاه­های ذی­ربط می­باشد.  
بنابراین در راستای اجرای راهبرد کلان 8 نقشه مهندسی فرهنگی و با توجه به اهمیت حوزه فرهنگ اقتصادی و ضرورت تمرکز ظرفیت­ها و برنامه­های کلیه دستگاه­های نظام جمهوری اسلامی ایران بر محور رونق تولید و رشد و پیشرفت اقتصادی کشور، تقسیم کار ملی اقدامات ملی ذیل این راهبرد در جلسه هشتم مورخ 23/12/1399 ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور، مستند به شرح وظایف قانونی دستگاه­ها و بر حسب ماهیت اقدامات ملی تکلیفی، به تصویب رسید.  
**ماده 1- تعاریف:**  
**1-**بسته اجرایی: منظور از بسته اجرایی در این مصوبه مجموعه برنامه­های اجرایی قابل تدوین و اجرا توسط دستگاه­های اجرایی و نهادها عمومی در چارچوب برنامه سالانه می­باشد. این برنامه­ها را دستگاه­ها و نهادها در برنامه سالانه و در قالب اعتبارات مصوب خود، پیش­بینی و اجرا می­نمایند.  
2-      دستگاه محوری: دستگاهی است که نقش اصلی در اجرای اقدام ملی را بر عهده دارد و می‌­بایست در جهت انسجام بسته اجرایی ذیل اقدام ملی، مسئولیت تدوین بسته اجرایی خود و دستگاه­های همکار را با مشارکت آنها و برای دستیابی به هدف اقدام بر عهده گیرد.  
3-      دستگاه همکار: دستگاهی است که سهمی از اجرای اقدام ملی را بر عهده داشته و بدون مشارکت آن اجرای اقدامات به طور کامل میسر نخواهد شد.  
4- ستاد: منظور ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور است که وظیفه تایید بسته­های اجرایی دستگاه­ها، تصویب و ابلاغ دستگاه­های همکار و نظارت بر اجرای اقدامات ملی را بر عهده دارد.  
**ماده 2- اصول:**  
تدوین بسته اجرایی، می­بایست مبتنی بر اصول، رویکرد سیستمی، اولویت بیشترین اثرگذاری، انسجام و هم­افزایی برنامه­های دستگاهی و رویکرد مشارکت­جویی مردمی در کنار استفاده از ظرفیت دستگاهی باشد.  
**ماده 3- اهداف:**  
اجرایی­سازی راهبرد کلان 8 نقشه مهندسی فرهنگی کشور با هدف:

* بسترسازی برای رشد و پیشرفت اقتصادی کشور
* اصلاح فرهنگ، اخلاق و رفتار اقتصادی در جامعه
* اصلاح و ارتقای فرهنگ تولید، توزیع و مصرف در کشور

**ماده 4- دستگاه­های محوری مجری اقدامات ملی**  
دستگاه­های محوری مجری اقدامات ملی ذیل راهبرد کلان 8 نقشه مهندسی فرهنگی به شرح ذیل می­باشند:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **اقدامات ملی** | **شماره اقدام نقشه** | **دستگاه محوری مجری** |
| طراحي الگوهاي فرهنگي توليد و بهره‌برداري از اسباب‌بازي و لوازم‌التحرير مبتني بر ارزش‌هاي اسلامي- ايراني | 17 | وزارت آموزش و پرورش |
| برنامه‌ريزي براي آموزش فقهي حرفه‌ها و مشاغل عمومي به عنوان بخشي از آموزش‌هاي پايه و تخصصي | 3 | حوزه علمیه قم |
| شفاف‌سازي اراده حاکميتي براي مجازات متجاوزان به بيت‌المال و جديت برخورد با مفسدان اقتصادي | 15 | قوه قضائیه |
| ايجاد فرهنگ مبارزه همه‌جانبه و فراگير با مفاسد اقتصادي، رباخواري، ويژه‌خواري(رانت‌جويي)، امتيازطلبي، تکاثر، سودجويي، احتکار، گران‌فروشي و کم‌فروشي | 20 |
| ساخت فيلم و مجموعه تلويزيوني در مورد زندگي كارآفرينان نمونه و تشويق مردم به سوي كارآفريني و تقويت مضامين اسلامي اخلاق و فرهنگ کار و كارآفريني با بهره‌گيري از ابزارهاي رسانه‌اي، هنري و آموزشي | 1 | سازمان صدا و سیما |
| برنامه‌ريزي براي آموزش عمومي، گسترش و ترويج روحيه مشاركت و فرهنگ تعاون و رقابت سالم بين مردم در فعاليت‌هاي اقتصادي به عنوان يك الگوي ارزشي مبتني بر اسلام | 4 |
| طراحي و اجراي برنامه‌هاي فرهنگي و ترويجي لازم براي بسترسازي فرهنگي و تغيير ذهنيت‌ها و باور عمومي جامعه نسبت به ماهيت وظايف دولت و پذيرش اعمال حاكميت به جاي اعمال تصدي توسط دولت | 5 |
| برنامه‌ريزي براي تقويت روحيه استقامت و خودباوري ملي در مقابل تهديدها و تحريم‌هاي اقتصادي و مجاهدت براي رفع موانع و تحقق اهداف چشم‌انداز ايران 1404 | 8 |
| طراحي و ساماندهي الگوي تبليغات مستقيم و غيرمستقيم بازرگاني مبتني بر ارزش‌هاي اسلامي و ملي و ممنوع کردن تبليغات بازرگاني مبتني بر فرهنگ غيرديني و غربي | 10 |
| توليد و برنامه‌سازي رسانه‌اي براي ترويج فرهنگ مصرف بهينه و نظام توزيع و خدمات پس از فروش محصولات داخلي | 12 |
| شناسايي و ترويج الگوهاي اسلامي- ايراني سخت‌كوشي و ساده‌زيستي از طريق رسانه‌هاي جمعي بويژه رسانه ملي | 14 |
| برنامه‌ريزي فرهنگي نهادها و دستگاه‌هاي اقتصادي و فرهنگي براي اشاعه و تبليغ فرهنگ توكل، قناعت و صرفه‌جويي، مصرف صحيح و احترام به کار و کسب حلال، رزق و ثروت حلال و بيت‌المال | 9 | وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |
| بازنگري و اصلاح قوانين با رويکرد حمايت و پشتيباني از مصرف بهينه و همراه‌سازي مصرف درست با مشوق‌هاي اجتماعي و اتخاذ تدابير محدود‌کننده اجتماعي براي رفتارهاي مسرفانه و مبذرانه | 13 | معاونت حقوقی ریاست جمهوری |
| حمايت فرهنگي از ابتكارات، نوآوري‌ها و اختراعات، جهت رساندن به مرحله توليد و رقابت با كالاهاي خارجي | 18 | معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری |
| اصلاح نظام اعطاي تسهيلات، يارانه‌ها، تخفيف‌ها و معافيت‌هاي مالياتي منطبق با اهداف و اولويت‌هاي فرهنگي | 11 | وزارت اقتصاد و دارائی |
| برنامه‌ريزي براي احياء و تقويت فرهنگ نهادهاي اقتصادي اسلام و تبيين و ارتقاي کارکردهاي آن با تأکيد بر وقف، قرض‌الحسنه، خمس، زکات و انفاق و همچنين خيريه‌ها و بكارگيري از ظرفيت‌هاي قانوني، حقوقي، آموزشي، رسانه‌اي و فرهنگي كشور در راستاي آن | 7 |
| ترسيم الگوي حمايت پولي و اعتباري بانكي به منظور حمايت از توليد، توزيع و صادرات كالاها و خدمات فرهنگي و هنري و ايجاد تسهيلات و حمايت‌هاي ويژه براي تهيه مواد اوليه، ماشين‌آلات و تجهيزات موردنياز صنايع بخش فرهنگ براي نيل به بهبود كيفيت توليدات و صدور محصولات فرهنگي و هنري در مقياس‌هاي جهاني | 19 |
| تدوين ضوابط مربوط به استانداردسازي فرهنگي در نظام واردات و صادرات و اعمال ممنوعيت ورود محصولات مروج و يا داراي نمادهاي ضدديني و خلاف فرهنگ و سبک زندگي اسلامي– ايراني | 16 |
| تقويت فرهنگ خوداتكايي و توليدمحوري روستاها و اصلاح نگرش جامعه به روستا و زندگي روستايي | 2 | وزارت جهاد کشاوری**-** معاونت توسعه روستایی و مناطق محروم کشور |
| برنامه‌ريزي براي تشويق مصرف بهينه، توليد ملي و ايجاد و گسترش بازارهاي محلي در استان‌ها | 6 | وزارت صمت– وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی |

**ماده 5- نحوه و فرایند اجرا:**

1. دستگاه محوری در هر اقدام ظرف مدت یک ماه دستگاه­های همکار در اجرای اقدام ملی را جهت تصویب و ابلاغ به ستاد پیشنهاد می­نماید.
2. کلیه دستگاه­های همکار مجری این مصوبه، موظفند با محوریت دستگاه محوری در هر اقدام ملی، با هماهنگی سازمان برنامه و بودجه کشور ظرف 5 ماه بسته اجرایی مبتنی بر اصول ماده 2 این مصوبه را، برای اجرای اقدامات ملی تکلیفی، تنظیم، و به تائید ستاد برسانند.

تبصره1: به منظور ایجاد یکپارچگی میان برنامه­های اجرایی سالانه دستگاه­های محوری و همکار مجری هر اقدام ملی، جلساتی با عنوان هماهنگی اجرای اقدام، توسط دستگاه محوری و با عضویت نمایندگان تام الاختیار دستگاه­های همکار تشکیل می­شود.  
تبصره2: سازوکار نحوه تدوین، تایید و هماهنگی بسته اجرایی ذیل هر اقدام در اولین جلسه دستگاه محوری با همکاران مجری و به پیشنهاد دستگاه محوری به تصویب می­رسد.  
3- برنامه­های اجرایی تایید شده در ستاد ضمن اجرا در 2 سال آینده، جهت بهره­گیری در تدوین برنامه هفتم توسعه کشور نیز لحاظ می­گردند.  
**ماده 6- نظارت و ارزیابی:**  
دستگاه­های محوری مجری این مصوبه موظفند با همکاری دستگاه­های همکار در هر اقدام ملی، گزارش سالانه اجرای اقدامات ملی ذیل ماده 4 مصوبه را تدوین و به ستاد ارائه ­نمایند.  
**ماده 7-** این مصوبه در یک مقدمه و 7 ماده و یک تبصره در جلسه هشتم مورخ 1399/12/23 ستاد هماهنگی نقشه مهندسی فرهنگی کشور به تصویب رسید.