جلسه: 480 | تاریخ تصویب: 12 تیر 1380 | تاریخ ابلاغ: 20 مرداد 1380 | شماره مصوبه: 1219

سیاستهای فرهنگی جمهوری اسلامی ایران در حوزه مطبوعات

مقدمه: مطبوعات در کشور ما به عنوان یکی از ابزارهای فرهنگی ، مدافع و نشر دهنده ارزشهای فرهنگ اسلامی - ایرانی محسوب می شوند. بی تردید ارتقای سطح آگاهیهای عمومی با استفاده صحیح از مطبوعات امکان پذیر است. فعالیت آزاد مطبوعات در چارچوب قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران سازنده و جهت دهنده افکار عمومی می باشد و اصل آزادی مطبوعات و حدود و قیود آن در اصل 24 قانون اساسی انعکاس یافته است به همین دلیل تحلیل مفاهیم به کار رفته در این اصل و تبیین دلالتهای آن به منظور تعیین مبانی سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی در حوزه مطبوعات، ضروری است. مطابق اصل 24 قانون اساسی «نشریات و مطبوعات در بیان مطالب آزادند مگر آنکه مخل به مبانی اسلام و یا حقوق عمومی باشند» بدین ترتیب در اصل 24 قانون اساسی، اصل بر «آزادی مطبوعات» است و محدودیت های آن، به عنوان استثناهای این اصل می بایست مورد توجه قرار گیرند. بخش مهمی از قانون مطبوعات فعلی نیز به تبیین و ذکر حدود و مصادیق و تدقیق اصل 24 قانون اساسی اختصاص دارد. از جمله سیاست مهم و اساسی نظام جمهوری اسلامی ارتقای سطح کیفی و کمی مطبوعات به منظور کمک به رشد و اصلاح فرهنگ عمومی است. برای تحقق این امر و فراهم سازی بستر عینی تحقق سیاست های فرهنگی جمهوری اسلامی در حوزه مطبوعات موارد ذیل می بایست مورد عنایت قرار گیرد:

الف ) بازسازی، نوسازی، تجهیز و توسعه ظرفیت مطبوعات و استفاده از فن آوری جدید ارتباط جمعی و به روز نگه داشتن توانایی های فنی و ابزاری رسانه ها.

ب ) تلاش در جهت ارتقای کمی و کیفی مطبوعات و آماده سازی شرایط مطلوب برای ارتقای کمی و کیفی مطبوعات به منظور دستیابی به شیوه های مطلوب و جامع درانتشار اخبار و مطالب و نظرات منطقی مختلف با رعایت استقلال و آزادی در چارچوب قوانین.

ج) تاسیس و تقویت مراکز آموزشی و آموزش عالی و تربیت نیروی انسانی لازم برای ارتقای کمی و کیفی مطبوعات

د) گسترش مبادلات فرهنگی خبری و مطبوعاتی با سازمانهای منطقه ای و بین المللی و همچنین تاسیس و تقویت نمایندگی های مطبوعات در خارج از کشور به منظور بهره گیری از تجربیات و تحقیقات داخلی و خارجی در عرصه فعالیت های خبری و تبلیغی.

هـ) انجام تحقیقات علمی درباره مطبوعات و سنجش میزان تاثیر فعالیت آنها در افکار عمومی.

و) تقویت تشکل های صنفی مطبوعات با هدف گسترش کمی و کیفی فعالیت های مطبوعاتی. با عنایت به موارد فوق و با تکیه بر قانون اساسی، قانون مطبوعات، وظایف و مسوولیت های دستگاههای ذیربط و سایر قوانین و مقررات فرهنگی، اصول سیاست های فرهنگی جمهوری اسلامی در حوزه مطبوعات که مبین نوعی توافق رسمی و اتفاق نظر مسوولان و متصدیان امور در تشخیص، تعیین و تدوین مهمترین اصول و اولویت های فعالیت های فرهنگی بوده و راهنما و دستورالعملی برای مدیران فرهنگی می باشد شامل عناصر و مولفه هایی به شرح ذیل می باشد:

1ـ در سیاست فرهنگی جمهوری اسلامی در حوزه مطبوعات، «مبانی اسلام» عبارت است از ضروری دین در اعتقادات، اخلاقیات، احکام، شعایر و مناسک دین.

2- «اخلال در مبانی اسلام» عمل یا بیان یا اثری است که در اعتقاد یا التزام عملی جامعه به ضروریات اسلام ایجاد رخنه و تزلزل بنماید و یا موجب هتک حرمت اسلام، ضروریات دینی و شعایر و مقدسات ان شود. «اخلال در حقوق عمومی» نیز تعرض و زیر پا نهادن حقوق مردم (انفرادی یا گروهی)، شخصیتها و حکومت و تجاوز به حریم این حقوق است.

3- حقوق عمومی مورد نظر در سیاست فرهنگی رسانه ها و مطبوعات عبارت است از: همه حقوق الزامی پذیرفته شده در اسلام و قانون اساسی برای فرد، جامعه و حکومت در روابط گوناگون فردی و اجتماعی که شامل حقوق خصوصی حاکم میان افراد و شخصیتها و نیز حقوق عمومی در قلمرو روابط میان مردم و حکومت می شود. کلیت نظام اسلامی و آزادیهای مصرح در قانون اساسی، نظم اجتماعی، امنیت، شوون اخلاقی، حیثیت اشخاص حقیقی و حقوقی نیز از مصادیق بارز حقوق عمومی به شمار می ‏آید.

4- در سیاست فرهنگی مطبوعات، نقد علمی، بحث منطقی، طرح پرسش در مسایل دینی و نقد و بررسی عملکرد حکومت در صورتی که موجب تضعیف باورهای دینی و خلل در عمل به احکام اسلام و تعرض به حقوق عمومی نباشد، از عنوان اخلال خارج است. اخلال، عنوان قصدی نیست. در صورت اثبات عدم تحقق عنصر معنوی جرم یعنی قصد، این امر در تخفیف یا عفو موثر خواهد بود.

5- موارد ذیل نیز از عنوان اخلال خارج است.

1-5- اطلاع رسانی صحیح، بهنگام و صادقانه در جهت انعکاس نظرات، انتقادهای سازنده، پیشنهادها و توضیحات مردم و مسوولین و طرح اشکالات و بیان نارسایی ها به قصد ریشه یابی و شناخت دقیق تر مسایل و دستیابی به راه حل های مناسب و سازنده برای پیشرفت کشور با رعایت موازین اسلامی و مصالح جامعه و قانون اساسی.

2-5- نقل افکار و گفتار و مواضع فکری و عملی مخالفان انقلاب و نظام جمهوری اسلامی ایران به منظور نقد و بررسی محققان و عالمانه آراء و رد اندیشه های آنان به نحوی که موجب تضعیف نظام نشود.

3-5- ترویج فرهنگ نقد و انتقاد سازنده با پرهیز از توهین، تحقیر و تخریب اشخاص.

4-5- نقد و نفی آداب و سنن غلط و انحرافی

5- 5- درج مقالات و مطالب علمی، تحقیقی و استدلالی و امثال آن در زمینه افکار و مکاتب الحادی در نشریات تخصصی، که فاقد موضع گیری تبلیغی و ترویجی باشد.

6-5- درج مطلب و تصویر در زمینه های اخلاقی، هنری، ورزشی ،‌علمی، تخصصی به دور از تحریک و ابتذال و به منظور ایجاد شناخت بیشتر و توسعه بینش مخاطب، به گونه ای که بافت طبیعی مطلب مغایر با عفت عمومی نباشد.

7-5- انتشار و درج تصاویر، مطالب طنز، طرح ها و کاریکاتوریهایی که حاوی توهین، افترا و هتک افراد حقیقی نبوده و به قصد انتقاد سازنده و اصلاح امور صورت گیرد. سیاستهای فوق در یک مقدمه و 12 بند در جلسات 478 و 480 مورخ 80/02/18 و 80/04/12 شورایعالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید.