جلسه: 505 | تاریخ تصویب: 16 مهر 1381 | تاریخ ابلاغ: 1 آبان 1381 | شماره مصوبه: 1272

سیاستهای فرهنگی ـ تبلیغی روز زن

شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه 505 مورخ 81/7/16 به پیشنهاد شورای فرهنگی و اجتماعی زنان (نامه شماره 1321/ش ‎ز مورخ 12/6/81) سیاستهای فرهنگی ـ تبلیغی روز زن را به این شرح تصویب کرد:

اهداف:

1ـ افزایش معرفت و ارتقای سطح فرهنگی زنان و آحاد جامعه نسبت به ابعاد وجودی حضرت زهرا (س) و شخصیت، حقوق و جایگاه زن در فرهنگ اسلامی.

2ـ اصلاح نگرشهای مغایر با اسلام و مناسبات رفتاری در خانواده و جامعه نسبت به زن.

3ـ اتخاذ تدابیر لازم توسط مسئولان نسبت به برنامه ‎ریزی و سیاستگذاری لازم برای بهبود وضعیت زنان در ابعاد مختلف.

4ـ بزرگداشت مقام زن و تجلیل از زنان الگو و موفق در عرصه‎ های مختلف و انعکاس فعالیتهای آنان.

5ـ ایجاد هماهنگی در نحوه برگزاری مراسم روز زن در دستگاه‎های ذی‎ربط.

1ـ سیاستهای راهبردی

الف ـ ارائه الگو از زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی حضرت زهرا (س):

ـ تبیین مقام عرفان و عبودیت حضرت زهرا (س) به عنوان مظهر کامل یک انسان الهی.

ـ سعی و اهتمام در معاصرسازی شخصیت و معرفی سیره عملی حضرت فاطمه (س) با تأکید بر مساله عفاف و حجاب.

ـ تبیین مقامات علمی و تاثیر شخصیت حضرت در تربیت همه جانبه فرهنگی، اخلاقی و عاطفی خانواده و اجتماع.

ـ ترسیم الگویی جامع و همه جانبه از زندگی و فعالیت‎های حضرت زهرا (س) با تأکید بر نقش محوری ایشان در دفاع از ولایت.

ـ پرهیز از یک سونگری به زندگی بانوی نمونه اسلام و تلاش لازم برای زدودن برداشتهای غلط و ناقص از ساحت مقدس ایشان.

ب ـ تبیین جایگاه و حقوق زن در اسلام:

ـ تبیین حکمت الهی درباره زن و مرد در خصوص تفاوتهای خُلقی و خلقی آنان به عنوان راز تداوم حیات بشر و زدودن تفکر غلط برتری یکی بر دیگری.

ـ تبیین و تأکید بر عنایت خاص اسلام نسبت به رعایت حقوق زن در خانواده و اجتماع و ریشه ‎یابی منطقی علل ظلم تاریخی به زنان.

ـ ارائه دیدگاه اسلام ناب در ارتباط با حقوق زنان با تاکید بر رهنمودها و نظریات حضرت امام خمینی(ره) و رهبر معظم انقلاب به منظور رفع شبهات (نظیر: ارث، دیه، وکالت و...)

ـ مقایسه تطبیقی جایگاه و حقوق فردی، اجتماعی و خانوادگی زنان از منظر اسلام و مکاتب غربی با تاکید بر برتری فرهنگ اسلام نسبت به فرهنگ غرب در عرصه خانواده و اجتماع.

ـ تبیین و تأکید بر مسئولیت مردان خانواده (پدر، همسر، برادر) به منظور اصلاح ساختار خانواده و زمینه ‎سازی رشد و مشارکت علمی و اجتماعی همسران آنان.

ـ تبیین ارزشهای اخلاقی و معنوی زنان و ارایه راهکارهای مناسب برای تحقق عینی آن.

ـ تبیین اهمیت و جایگاه خانواده در تربیت و رشد همه جانبه انسان و مناسب‎ترین جایگاه روحی و طبیعی تجلی شخصیت و استعداد زنان.

ج ـ تبیین نقش و تکالیف زنان در عرصه‎ های مختلف زندگی:

ـ ترویج فرهنگ خودباوری و اعتماد به نفس نسبت به قدرت، توانمندی و شایستگی زنان و پرهیز از تجمل ‎گرایی، مدگرایی و مصرف ‎زدگی.

ـ تبیین و توجه به نقش‎های چندگانه، موثر و پویای زنان در خانواده و اجتماع (اقتصادی، فرهنگی، سیاسی، اخلاقی، مذهبی و عاطفی) و پرهیز از یک سونگری و ارائه نقشهای کلیشه ‎ای و نازل نسبت به فعالیتهای زنان.

ـ تبیین و تأکید بر نقش و رسالت خطیر مادری و نقش زنان در تحکیم بنیان خانواده و تربیت نیروی انسانی و ناقل موثر فرهنگ و معارف به نسل آینده و ضرورت ایجاد زمینه مناسب برای ایفای صحیح این نقش.

ـ تأکید بر ارتقای آگاهیهای مردان و زنان در خصوص وظایف، تکالیف و حقوق هر یک از آنان در زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی و پرهیز از طرح و تحمیل تقابل و تضاد حقوقی بین آنان از رسانه‎های مکتوب، تصویری و شنیداری.

ـ تأکید بر ایجاد و تقویت روحیه مشارکت، تعاون و تفاهم زن و مرد در تصمیم‎ گیری ‎ها و امور خانواده ‎ها و اجتناب از ترویج تفکر برتری یکی بر دیگری.

ـ تبیین بازتاب تأثیر متقابل مردان و زنان توانمند در حصول موفقیت‎های یکدیگر.

ـ توجه به تقویت نقش زنان در توسعه فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور.

ـ تأکید بر ضرورت ارتقای آگاهی زنان نسبت به مسائل کلان کشور، جهان اسلام، تحولات و فعالیتهای بین ‎المللی برای پیشرفت زنان و تبیین نقش و رسالت‎ جهانی زن ایرانی در احیای تفکر دینی.

د ـ تجلیل از زنان الگو و موفق:

ـ سعی و اهتمام در الگوسازی جامع، قابل دسترس و واقعی از چهره و شخصیت مطلوب زن مسلمان در زمان معاصر در ابعاد ملی و بین‎ المللی و پرهیز از انفعال در برابر دیدگاههای فمنیستی غرب.

ـ تجلیل و تکریم از زنان خانه‎دار، دختران، همسران و مادران نمونه و الگو بویژه موفقیت آنها در ایفای نقش‎های چندگانه.

ـ شناسایی و معرفی زنان الگو در فعالیتهای مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی (نظیر: دانش ‎پژوهی و تحقیق، موفقیتهای علمی، مدیریتی، دینی، ادبی، هنری، ورزشی، امور خیریه و...) از بین اقشار مختلف زنان با توجه خاص به زنان ایثارگر، جانباز، آزاده و همسران و فرزندان ایثارگران.

ـ تأکید بر ضرورت توازن و تعادل در نحوه تجلیل از زنان شاغل و پرهیز از تجلیل صرفاً مادی و جلوگیری از تبعیضات احتمالی.

هـ ـ تبیین اقدامات انجام یافته دستگاه‎ ها در خصوص زنان، مشکلات موجود و برنامه‎ های آینده:

ـ انعکاس اقدامات و فعالیتهای انجام یافته علمی، فرهنگی، تحقیقاتی و اجرایی دستگاه‎ های اجرایی در خصوص زنان و اطلاع‎ رسانی بموقع به زنان و جامعه.

ـ تبیین قوانین تأمینی و مقررات حمایتی در خصوص حقوق فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی زنان برای حفظ کارآیی، نشاط و سلامت آنان و جلوگیری از بروز بحرانهای روانی، جسمانی در دوران از کارافتادگی.

ـ معرفی دستاوردهای انقلاب در ابعاد مختلف و تأثیر آن بر روند تحولات فکری و فرهنگی زنان.

ـ تبیین مشکلات حقوقی، فرهنگی و اجتماعی زنان و ارائه پیشنهادهای لازم به مراکز ذی‎ربط برای سیاستگذاری و قانونگذاری.

ـ تبیین مشکلات زنان روستایی، خانه‎دار، سرپرست خانوار و کارمند و کارگر در عرصه ‎های مختلف زندگی.

ـ تبیین مسایل، مشکلات و محدودیتهای موجود بر سر راه فعالیتهای زنان و راههای تقویت و توسعه مشارکت آنان.

ـ تبیین اقدامات و تلاشهای انجام یافته توسط کشورهای مختلف بویژه مسلمان برای حل مشکلات مشابه زنان و استفاده بهینه از تجربیات آنان.

ـ سعی و اهتمام مدیران و برنامه ‎ریزان کشور نسبت به ایجاد زمینه مناسب فرهنگی و اصلاح ساختاری در بکارگیری زنان در پست‎های مدیریتی با تأکید بر شایستگی آنان در ابعاد مختلف.

ـ پیشگیری از اسراف و تبذیر در برگزاری مراسم هفته زن در دستگاه ‎های دولتی و خانواده ‎ها ضمن جلوگیری از کاهش محتوا و غنای برنامه‎ های هفته زن و الگودهی رسانه‎ های تصویری و مکتوب در این زمینه.

2ـ سیاستهای اجرایی

پـ توجه سازمانها، مراکز فرهنگی و رسانه‎ های تبلیغی و تصویری در رعایت فرهنگ عفاف در برنامه ‎های ذی‎ربط و پرهیز از ارائه حجاب برتر در قالب و نقشهای ضعیف و منفی.

ـ بهره ‎گیری از ابتکار، خلاقیت و شیوه ‎های جذاب هنری در تدارک برنامه ‎ها و جشن‎ها بمنظور جذب بیشتر دختران و پسران جوان ضمن پرهیز از ابتذال و سرگرمی ‎های بیهوده.

ـ توجه به نقش، تکالیف و حل مسائل و مشکلات دختران بمنظور تقویت خودباوری و هویت‎جویی فرهنگی آنان.

ـ تجلیل و تقدیر از زنان سالمند و تشویق و ترغیب جامعه برای دیدار از آسایشگاه‎ها و استراحتگاه‎های مربوط به زنان.

ـ تهیه و تولید محصولات فرهنگی تصویری و مکتوب از زندگی حضرت زهرا (س)، معصومین (ع)، زنان صدراسلام و زنان موفق معاصر (نظیر تهیه سریال، فیلم، نمایشگاه‎ها و 000).

ـ معرفی و حمایت از چاپ و نشر آثار مکتوب و تصویری پر محتوا و جذاب در خصوص زندگی حضرت زهرا (س) بمنظور افزایش آگاهی افراد جامعه.

ـ فراهم نمودن فضای تبلیغی مناسب در کشور متناسب با بزرگداشت میلاد با سعادت حضرت زهرا (س)، روز مادر و روز زن متناسب با شان زن در نظام اسلامی.

ـ برگزاری مسابقات فرهنگی

ـ هنری با تأکید بر غنای دینی لازم برای اعتلای فرهنگی دختران و نوجوانان. سیاستهای فوق در جلسه 505 مورخ 1381/7/16 شورای عالی انقلاب فرهنگی به تصویب رسید.