جلسه: 530 | تاریخ تصویب: 25 آذر 1382 | تاریخ ابلاغ: 15 دی 1382 | شماره مصوبه: 1317

شاخص های فرهنگی جمهوری اسلامی ایران

شورای عالی انقلاب فرهنگی در جلسه 530 مورخ 1382/9/25، در اجرای بند «الف» ماده 162 قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور، به پیشنهاد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ارزش‎های اساسی نظام جمهوری اسلامی و شاخص‎های فرهنگی متناسب با آن را در سه حوزه 1ـ تغییرات فکری، بینشی و رفتاری 2ـ مصرف کالاها و خدمات فرهنگی 3ـ نیروی انسانی، فضاها و تجهیزات فرهنگی دولتی و غیردولتی به این شرح تصویب کرد:

ارزشهای اساسی نظام جمهوری اسلامی

1ـ مشروعیت الهی نظام اسلامی

2ـ اولویت حفظ نظام اسلامی

3ـ کارآمدی نظام اسلامی

4ـ عمل به تکلیف

5ـ استقلال‏ طلبی، ظلم ستیزی و استکبار ستیزی

6ـ آزادی مشروع

7ـ مشارکت سیاسی، اجتماعی و فرهنگی

8ـ بسط و گسترش عدالت اجتماعی و حمایت از محرومان

9ـ وحدت کلمه آحاد ملت و دولت و ملت

10ـ خودکفایی علمی و نهضت نرم‏ افزاری

11ـ التزام علمی به دین اسلام

12ـ ایثارگری و شهادت طلبی

13ـ وجدان کار و مسئولیت ‏پذیری

14ـ پیوند دین و سیاست و عدم جدایی آنها

15ـ حفظ و احیای هویت دینی و ملی و مبارزه با تهاجم فرهنگی بیگانه

16ـ احترام به قانون و انضباط اجتماعی

17ـ حفظ و احیای معنویات و اخلاق اسلامی و نفی مادی‏گری و تجمل‏گرایی

18ـ خردورزی و منطق گرایی، پای بندی به عقل وتجربه و مبارزه با خرافات وعوام فریبی

19ـ خدمت رسانی به مردم

20ـ اسلامی شدن مراکز آموزشی و فرهنگی

21ـ حفظ کیان خانواده و تاکید بر جایگاه زنان، جوانان و نخبگان در جامعه

1ـ شاخصهای تحولات فکری، بینشی، رفتاری

1ـ1ـ میزان اعتقاد به خدا و روز جزا

1ـ2ـ میزان پای بندی به شعایر فردی و اجتماعی دین اسلام

1ـ3ـ میزان اعتقاد و التزام به ویژگی‏های انسان کامل از نظر دین

1ـ4ـ میزان اعتقاد و التزام به ویژگی‏های اقتصادی اسلامی

1ـ5ـ میزان پای بندی به هویت ملی و دینی

1ـ6ـ میزان پای بندی به روابط شرعی میان زن و مرد 1ـ7ـ میزان پای بندی به قانون

1ـ8ـ میزان پای بندی به شیوه ‏های ارتقاء اجتماعی بهنجار

1ـ9ـ میزان اعتماد مردم به یکدیگر، به گروهها، اقشار، اقوام، نخبگان و دولت

1ـ10ـ میزان اعتقاد و التزام به حاکمیت ضوابط بر روابط

1ـ11ـ میزان اعتقاد به نفس عمل و نه صرفا عامل عمل

1ـ12ـ میزان پرهیز از توجیه اعمال نابهنجار و فرار از مسئولیت

1ـ13ـ میزان اعتقاد گروهها و اقشار مختلف اجتماعی به دخالت دین در امور سیاسی

1ـ14ـ میزان مشارکت سیاسی، اجتماعی

1ـ15ـ میزان اعتقاد به تعهد در واگذاری مسیولیت‏ها (التزام به ارزشهای ملی و دینی)

1ـ16ـ میزان خوشبینی و امید نسبت به اوضاع آینده کشور

1ـ17ـ میزان اعتماد متقابل میان نخبگان سیاسی، اجتماعی

1ـ18ـ میزان وجدان کار

1ـ19ـ میزان مطابقت کالاها و خدمات فرهنگی تولید شده با ارزشهای نظام جمهوری اسلامی

1ـ20ـ میزان اعتقاد و اعتماد به توان خودی در توسعه علمی، صنعتی کشور و عدم اعتماد به بیگانگان

1ـ21ـ میزان خدمات رسانی به مردم

1ـ22ـ میزان پای بندی به سنت‏های مقبول شرعی و عرفی

1ـ23ـ میزان پای بندی به موازین عقلی و دوری از خرافات

1ـ24ـ میزان اعتقاد به دفاع از کیان اسلامی و دفع تهاجم بیگانگان از جمهوری اسلامی

1ـ25ـ میزان اعتقاد به سهم کشور درتولید علم و اطلاعات و پژوهشهای علمی در عرصه های جهانی 2ـ شاخصهای مصرف کالاها و خدمات فرهنگی

2ـ1ـ سرانه مطالعه کتب غیردرسی

2ـ2ـ سرانه مطالعه روزنامه

2ـ3ـ سرانه استفاده از رسانه‏ های سمعی و بصری

2ـ4ـ سرانه استفاده از هنرهای نمایشی (سینما، تیاتر و موسیقی زنده)

2ـ5ـ سرانه شرکت در مراسم و مجالس مذهبی

2ـ6ـ سرانه بازدید از نمایشگاه‏های فرهنگی و هنری

2ـ7ـ سرانه بازدید از موزه‏ها، اماکن و آثار تاریخی (میراث فرهنگی)

2ـ8ـ سرانه مسافرتهای سیاحتی و زیارتی

2ـ9ـ سرانه فعالیتهای ورزشی بر حسب ساعت (فردی و همگانی)

2ـ10ـ میزان برخورداری خانوار از رایانه

2ـ11ـ میزان بهره‏مندی افراد از رسانه ‏های مکتوب و صوتی، تصویری خارجی

2ـ12ـ میزان استفاده از برنامه‏های رادیو و تلویزیون (به تفکیک)

3ـ شاخصهای توسعه فرهنگی، نیروی انسانی، فضاها و تجهیزات فرهنگی

الف ـ کتاب

3ـ1ـ شمارگان کتاب

3ـ2ـ سهم عناوین کتابهای چاپ اول به کل عناوین

3ـ3ـ سهم عناوین کتابهای تالیف شده به کل عناوین منتشر شده

3ـ4ـ نسبت عناوین کتابهای ترجمه شده به کل عناوین

3ـ5ـ مصرف کل کاغذ فرهنگی (چاپ ونشر)

3ـ6ـ نسبت شمارگان کتابهای دینی به کل شمارگان کتابها

3ـ7ـ نسبت عناوین کتابهای دینی به کل عناوین کتاب

3ـ8ـ نسبت شمارگان قرآن کریم به کل کتابهای منتشره و کتابهای دینی

3ـ9ـ تعداد مولفان و مترجمان

3ـ10ـ تعداد تشکلهای صنفی، حرفه‏ای در بخش کتاب

3ـ11ـ تعداد کتابفروشیها

3ـ12ـ سرانه زیربنای کتابخانه‏ های عمومی (کتابخانه‏ های عمومی شهری، مساجد و روستایی)

3ـ13ـ نسبت کتابهای امانت داده شده به کل موجودی کتاب در کتابخانه ‏های عمومی

3ـ14ـ تعداد مراجعان به کتابخانه ‏های عمومی

3ـ15ـ تعداد مراجعان به کتابخانه‏های مراکز آموزشی (مدارس و مراکز آموزش عالی)

3ـ16ـ تعداد کتابخانه‏ های مجهز به فناوری اطلاعات و ارتباطات

3ـ17ـ تعداد ناشران کشور به تفکیک فعال و غیرفعال

3ـ18ـ ظرفیت چاپخانه‏ها به تفکیک ورق

ب ـ مطبوعات

3ـ19ـ سرانه شمارگان مطبوعات (به جز روزنامه) به ازاء هر ده هزار نفر

3ـ20ـ عناوین مطبوعات به جز روزنامه

3ـ21ـ سرانه شمارگان روزنامه

3ـ22ـ عناوین روزنامه

3ـ23ـ عناوین مطبوعات غیرفارسی داخلی به کل عناوین مطبوعات

3ـ24ـ تعداد نشریات الکترونیکی

3ـ25ـ تعداد مطبوعات حوزه دین به کل مطبوعات

3ـ26ـ تعداد دکه‏ها و مراکز تک فروشی مطبوعات

3ـ27ـ تعداد اعضای شاغل در هییت تحریریه مطبوعات

3ـ28ـ تعداد تشکلهای صنفی، حرفه‏ای در بخش مطبوعات

پ ـ سینما

3ـ29ـ سرانه ظرفیت سالنهای سینما (صندلی / سالن)

3ـ30ـ تعداد فیلمهای سینمایی تولید شده

3ـ31ـ تعداد فیلمهای وارداتی اکران شده

3ـ32ـ تعداد تماشاگران فیلم‏های داخلی

3ـ33ـ تعداد تماشاگران فیلم‏های خارجی

3ـ34ـ تعداد تشکلهای صنفی، حرفه‏ای درحوزه سینما

3ـ35ـ نسبت فیلمهای مذهبی تولید شده به کل فیلمها

3ـ36ـ نسبت فیلمهای تاریخی، ملی تولید شده به کل فیلمها

ث ـ موسیقی، تیاتر و سایر فعالیتهای هنری

3ـ37ـ سرانه صندلی مراکز اجرای برنامه موسیقی و تئاتر

3ـ38ـ عناوین موسیقی تولید شده به تفکیک موضوع

3ـ39ـ شمارگان موسیقی تولید شده

3ـ40ـ تعداد نمایشهای اجرا شده

3ـ41ـ نسبت نمایشنامه های مذهبی تولید شده به کل نمایشنامه ‏ها

3ـ42ـ نسبت نمایشنامه‏ های تاریخی، ملی تولید شده به کل نمایشنامه ‏ها

3ـ43ـ تعداد تماشاگران برنامه‏ های هنری

3ـ44ـ شمارگان نوارهای صوتی تولید شده به تفکیک موضوع

3ـ45ـ تعداد فروشگاه‏های عرضه محصولات هنری

3ـ46ـ تعداد ناشران آثار صوتی، تصویری

3ـ47ـ تعداد نگارخانه ‏ها

3ـ48ـ تعداد تشکلهای صنفی، حرفه ‏ای در بخش هنر

ج ـ ورزش

3ـ49ـ ظرفیت اسمی سالنها و میادین ورزشی (تماشاگران)

3ـ50ـ تعداد تماشاگران مسابقات ورزشی

3ـ51ـ سرانه مساحت اردوگاههای فرهنگی – تفریحی به کل دانش آموزان

3ـ52ـ سرانه فضاهای ورزشی ثبت شده به تفکیک عمومی و دانشجویی

3ـ53ـ سرانه فضاهای ورزشی مدارس

3ـ54ـ تعداد ورزشکاران فعال در ورزشهای قهرمانی

3ـ55ـ تعداد ورزشکاران شرکت کننده در مسابقات بین ‏المللی

3ـ56ـ تعداد باشگاه‏های ورزشی

3ـ57ـ تعداد تشکلهای صنفی، حرفه ‏ای در بخش ورزش

3ـ58ـ تعداد مسابقات ورزشی بین ‏المللی برگزار شده در داخل

چ ـ رادیو، تلویزیون

3ـ59ـ میزان تولید و پخش برنامه ‏های رادیویی

3ـ60ـ میزان تولید و پخش برنامه‏های تلویزیونی

3ـ61ـ گیرنده‏های رادیویی و تلویزیونی به ازاء هر خانوار

ح ـ خبرگزاری

3ـ62ـ تعداد خبرهای تولید شده بر حسب کلمه و به تفکیک موضوع و زبان

3ـ63ـ تعداد مشترکین اخبار خروجی

3ـ64ـ تعداد خبرگزاریهای داخلی

3ـ65ـ تعداد دفاتر خبرگزاری‏های خارجی در ایران

3ـ66ـ تعداد دفاتر خبرگزاری ایران در خارج از کشور

3ـ67ـ تعداد خبرنگاران خبرگزاری‏های داخلی

3ـ68ـ تعداد خبرنگاران خارجی شاغل در کشور

خ ـ سایر رسانه‏ های صوتی، تصویری

3ـ69ـ تعداد سایت‏های اینترنتی فارسی زبان داخلی

3ـ70ـ تعداد وبلاگها و آی اس پی‏های فارسی زبان

3ـ71ـ تعداد نرم‏افزارهای چند رسانه‏ای تولید شده داخلی به تفکیک موضوع

د ـ امور مذهبی

3ـ72ـ نسبت مساجد دارای امام جماعت به کل مساجد

3ـ73ـ نسبت مساجد دارای کتابخانه و محل اجتماعات فرهنگی به کل مساجد

3ـ74ـ نسبت مساجد مجهز به فناوری اطلاعات و ارتباطات به کل مساجد

3ـ75ـ تعداد زایران اماکن مذهبی خارج از کشور

3ـ76ـ تعداد کانونهای قرآنی موجود در کشور

3ـ77ـ تعداد موقوفات جدید ثبت شده (در طی سال)

3ـ 78ـ تعداد رقبات به تفکیک نوع

3ـ79ـ تعداد مدارس دینی به تفکیک جنسیت

3ـ80ـ تعداد موسسات آموزشی و پژوهشی دینی

3ـ81ـ تعداد طلاب کشور

3ـ82ـ نسبت روحانیون کشور به ازای هر هزار نفر جمعیت

3ـ83ـ نسبت تشکلها و هیأت های دینی به تشکلهای غیر دولتی

3ـ84ـ نسبت تشکلها و هیاتهای دینی بانوان به کل تشکلهای دینی

3ـ85ـ نسبت مجتمع ‏های در اختیار تشکلهای دینی به کل مجتمع‏ها

3ـ86ـ تعداد حسینیه ‏های موجود در کشور

3ـ87ـ تعداد سایت و نرم‏ افزارهای دینی

3ـ88ـ تعداد سخنرانی‏های مذهبی

3ـ89ـ تعداد موسسات خیریه ثبت شده

3ـ90ـ تعداد اماکن مذهبی اقلیت‏های دینی

3ـ91ـ تعداد نمازخانه ‏ها

3ـ92ـ تعداد آگهی‏ های فرهنگی، مذهبی در رسانه‏ ها و تبلیغات شهری به کل آگهی ‏ها

ذ ـ میراث فرهنگی و امور سیاحتی

3ـ93ـ تعداد آثار تاریخی ثبت شده (منقول و غیر منقول)

3ـ94ـ تعداد اماکن تاریخی مکشوفه

3ـ95ـ تعداد آثار تاریخی مرمت شده به کل آثار تاریخی

3ـ96ـ تعداد موزه‏ ها

3ـ97ـ تعداد تخت‏های اماکن اقامتی عمومی

3ـ98ـ تعداد بازدید کنندگان از موزه‏ها و آثار تاریخی

3ـ99ـ ضریب اشغال اماکن اقامتی عمومی (نفر / تخت)

3ـ100ـ تعداد سفرها به خارج از کشور (به استثنای زایران اماکن مذهبی)

3ـ101ـ تعداد گردشگران داخلی به اماکن زیارتی و سیاحتی

3ـ102ـ تعداد گردشگران وارد شده به کشور

3ـ103ـ نسبت شرکت کنندگان در اردوهای دانشجویی و دانش آموزی به کل گردشگران داخلی ر ـ اقتصاد فرهنگ، پژوهش و مشارکت فرهنگی

3ـ104ـ ضریب جینی

3ـ105ـ درآمد سرانه

3ـ106ـ نسبت بودجه فرهنگی دولت به کل بودجه عمومی

3ـ107ـ سهم اعتبارات پژوهشی فرهنگی به کل اعتبارات پژوهشی

3ـ108ـ تعداد واگذاری مدیریت مراکز فرهنگی، هنری و ورزشی دولتی به بخشهای غیردولتی

3ـ109ـ تعداد موسسات فرهنگی، هنری غیر دولتی NGOها

3ـ110ـ تعداد انجمنهای فرهنگی، هنری غیردولتی

3ـ111ـ میزان تقدیر از پدیدآورندگان کالاها و خدمات فرهنگی

3ـ112ـ میزان یارانه اختصاص یافته به کالاها و خدمات فرهنگی

3ـ113ـ تعداد مراسم برگزار شده برای تجلیل از مشاهیر دینی، علمی و فرهنگی زـ مبادلات فرهنگی

3ـ114ـ تعداد دفاتر نمایندگی فرهنگی ایران در خارج از کشور

3ـ115ـ تعداد کرسی‏های زبان و ادبیات فارسی در خارج از کشور

3ـ116ـ تعداد مبلغان مذهبی اعزام شده به خارج از کشور

3ـ117ـ تعداد دانشجویان و طلاب خارجی شاغل به تحصیل در داخل

3ـ118ـ تعداد فیلم‏های ایرانی اکران شده در خارج از کشور

3ـ119ـ تعداد نمایشنامه‏ های ایرانی اجرا شده در خارج از کشور

3ـ120ـ دفعات اجرای برنامه موسیقی زنده در خارج از کشور

3ـ121ـ تعداد بازدیدکنندگان خارجی از کشور

3ـ122ـ تعداد همایشهای برگزار شده در خارج از کشور توسط ایرانیها

3ـ123ـ تعداد مراکز اسلامی خارج از کشور که توسط ایرانیها اداره می‏ شود

3ـ124ـ تعداد مراکز ایرانشناسی خارج از کشور که توسط ایرانیها اداره می ‏شود

3ـ125ـ تعداد کتابهای فارسی ترجمه شده به زبانهای دیگر

3ـ126ـ تعداد کتابهای به زبان غیرفارسی که از سوی ایرانیان نوشته و منتشر شده است

ژ ـ وسایل ارتباطی

3ـ127ـ سرانه خط تلفن به ازاء هر 1000نفر

3ـ128ـ تعداد دفاتر پست به ازاء هر 000/100 نفر

3ـ129ـ تعداد مشترکین تلفن همراه به ازاء هر 000/10 نفر

3ـ130ـ تعداد مشترکین اینترنت