



**طرح و روش جاری قرارگاه راهبردی
جهش تولید سازمان بسیج اساتید**

معاونت فرهنگی و اجتماعی

سازمان بسیج اساتید

فروردین 1399

بسمه تعالی
طرح و روش جاری قرارگاه راهبردی
جهش تولید سازمان بسیج اساتید کشور
معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان بسیج اساتید
فروردین 1399

مقدمه

نام گذاری سال 1399 از سوی رهبر حکیم انقلاب اسلامی به عنوان «جهش تولید» فرصت بسیار ارزشمندی برای پرداختن به تحکیم هویت و اقتدار ملی - انقلابی را فراهم ساخته است. در دهه اخیر نام گذاری سالها به عناوین اقتصادی نوعی هشدار و تأکید بر چشم انداز مطلوب کشور مبنی بر ضرورت تحکیم بنیانهای اقتصادی به منظور مایوس کردن دشمنان از رخنه در صفوف ملت می باشد اگرچه هنوز عزم ملی و اهتمام همگانی در این زمینه شکل نگرفته اما تلاشهای زیادی صورت گرفته که در نوع خود قابل توجه هستند. سال 98 شعار «رونق تولید» تحت الشعاع مسائل و رخدادهای متعدد داخلی، منطقه ای و بین المللی قرار گرفت و در نهایت تکاپوی انتخابات مجلس شورای اسلامی ذهن مسئولان و جریانهای تأثیرگذار را به خود مشغول ساخت و با توجه به بیانات رهبر معظم انقلاب نتیجه مطلوب و قابل قبولی از عملکردهای معطوف به رونق تولید به دست نیامد. این کاستیها نباید گریبان جهش تولید را نیز بگیرد. با این توصیف لازم است تدابیری عالمانه در سطوح گوناگون اتخاذ گردد. در همین راستا جنبش استادی برای بسط این گفتمان و تحقق عینی این فرمان راهبردی؛ قرارگاه تخصصی «جهش تولید» در سازمان بسیج اساتید را به شرح زیر تأسیس می نماید.

1- اهداف

(الف) هدف اصلی

تحقق شعار سال (جهش تولید) و انتظارات و تدابیر رهبر حکیم انقلاب اسلامی در این زمینه و کمک به گفتمان سازی و جریان سازی حمایت از جهش تولید.

(ب) اهداف فرعی

- ظرفیت سازی، هم فزایی و استفاده حداکثری از ظرفیت های موجود برای جهش تولید
- کمک به حل مسایل و مشکلات نظام اسلامی و مردم در فرایند تولید، توزیع و مصرف
- مشارکت در تکمیل چرخه تولید در کشور
- مشارکت در خنثی نمودن تهدیدها و توطئه های دشمنان انقلاب اسلامی در مقوله اقتصاد و تولید
- کمک به فرایند تولید فکر و نظریه پردازی در حوزه اقتصاد مقاومتی، رونق و جهش تولید
- بستر سازی خدمات مولد و کاهش دلالی، سوداگری و واسطه گری در فرایند تولید

2- منظورها

- کمک به تقویت واحدهای تولیدی
- کمک به مدیریت تبعات اقتصادی کرونا در مقطع پسا کرونا
- کمک به حل مسائل و مشکلات کشور
- اشراف محیطی بر مسائل و موضوعات اقتصادی معطوف به جهش تولید
- تقویت مسئولیت‌پذیری و احساس مسئولیت در جامعه به‌ویژه نخبگان
- کمک به جلوگیری از هدر رفت فرصت‌ها
- کمک به تقویت و تحکیم اقتصاد مقاومتی
- تسهیل‌گری فکری به اقشار مختلف بسیج در مقوله اقتصاد مقاومتی و جهش تولید
- الگوسازی مدل مردمی در حل مسائل و مشکلات و تأمین نیازهای اساسی نظام اسلامی
- تقویت مشارکت‌های مردمی

3- راهبردها

- تعیین اولویت‌ها و موضوعات راهبردی برای تحقق جهش تولید (ایجابی)
- شناسایی موانع و چالش‌های جهش تولید و کمک به رفع موانع و چالش‌ها (سلبی)
- اجرای عدالت و مبارزه با فساد
- کمک به امنیت اقتصادی
- ایجاد هماهنگی، وحدت رویه و هم‌افزایی در سطح دستگاه‌ها و صاحبان ظرفیت‌های موجود
- آینده‌نگری و آینده‌پژوهی
- تولید فکر، گفتمان‌سازی و فرهنگ‌سازی پیرامون رونق و جهش تولید کشور

4- مستندات و تدابیر

- امسال سال جهش تولید است، کسانی که دست‌اندرکار هستند جوری عمل کنند که تولید ان‌شاءالله جهش پیدا کند و یک تغییر محسوس در زندگی مردم ان‌شاءالله به وجود بیاورد. (99/1/1)
- اگر ما بخواهیم اشتغال در کشور به وجود بیاید به تولید ملی، تولید به معنای عام کلمه، تولید صنعتی، تولید کشاورزی، تولید خدمات، همه این‌ها بایستی مورد توجه قرار بگیرد و جزئی از برنامه‌ریزی شود. این‌ها

چیزهایی نیست که جایز باشد ما این‌ها را تأخیر بیندازیم، باید در اولین فرصت متولیان ذی‌ربط به این مسئله بپردازند. (96/2/1)

- بار اصلی بیرون رفتن کشور از رکود و عقب‌ماندگی اقتصادی بر دوش بخش صنعت و معدن است، باید تلاش کنند، تلاش را باید مضاعف کنند، ظرفیت‌ها را شناسایی کنند، ظرفیت‌های زیادی در کشور هست، این ظرفیت‌ها را فعال کنند. (93/4/26)

- واحدهای کوچک و متوسط را فعال کنید... باید به فکر واحدهای متوسط و کوچک باشید، این‌ها خیلی مهم است، این‌ها در زندگی مردم تأثیرات مستقیم دارد. (91/6/2)

- به صنایع متوسط و کوچک نگاه ویژه بکنند. الآن چندین هزار کارگاه و کارخانه متوسط و کوچک در کشور هست، اگر چنانچه این آماری که به من داده‌اند و به بنده گفتند که شصت درصد از این‌ها دچار بیکاری و تعطیل هستند درست باشد، خسارت است. آن چیزی که در متن جامعه اشتغال ایجاد می‌کند، تحرک ایجاد می‌کند و طبقات پائین را بهره‌مند می‌کند، همین صنایع کوچک و متوسط است، این‌ها را تقویت کنند و پیش ببرند. (95/1/1)

- دستورالعمل ابلاغی ریاست محترم سازمان بسیج مستضعفین مبنی بر تشکیل نهضت سراسری جهش تولید به شماره 1/1283/م مورخ 99/3/24

5- مفهوم شناسی جهش تولید

الف) جهش

جهش در لغت‌نامه دهخدا به معنای جستن، جهیدن، پرش است. جهش در انگلیسی JUMP و در فرانسه (Mutation) موتاسیون می‌باشد. جهش از یک نقطه به نقطه دیگر رفتن است. هم بعد کمی و هم کیفی هم کمیت (مقدار و فاصله یا اندازه) رفتن مهم است و هم کیفیت (توان و قدرت؛ چگونگی) رفتن مهم است. «جهش؛ حرکت زمان‌بندی شده هدفمند کمی و کیفی جهت انتقال به وضعیت جدید»

ب) تولید

«جهش تولید»، «کیفیت، توان و جهت»، «کمیت، اندازه، فاصله، سرعت»
واژه Production در لغت به معنای استخراج، فراورده، محصول، کار، عمل، نتیجه، ارائه و تولید آمده است. تولید یا ساخت در لغت به معنی تبدیل مواد اولیه به کالا یا خدمت می‌باشد. فعالیت تولیدی سلسله اقداماتی است که برای تبدیل منابع به کالاهای موردنیاز صورت می‌گیرد.

تولید یا فرآوری، به معنی تهیه کالا و خدمات موردنیاز با استفاده از منابع و امکانات موجود است؛ و بر دو نوع تولید مداوم و تولید متناوب است. تولید؛ فرآیند هر نوع از تولید کل، متوسط و یا نهایی را شامل می‌شود. در مجموع تولید عبارت است از: فرایند تبدیل داده به ستاده با استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات بالفعل و بالقوه است.

ج) جهش تولید

جهش: جهش در تولید به معنی عقب‌ماندگی‌های حوزه‌های تولید را با حداکثر سرعت ممکن در حداقل زمان ممکن جبران کردن است. جهش تولید به خیزش منابع و ظرفیت‌ها برای خلق ثروت و درآمد با سرعت غیرمعمول تعریف شده است. به بیان دیگر باید تمام امکانات و ظرفیت‌های موجود در داخل کشور به کار گرفته شوند تا در یک بازه زمانی کوتاه تولید از هر نظر به یک استاندارد قابل قبول دست یابد. در این زمینه چند اقدام اساسی باید صورت پذیرد: (1) تلاش برای کاهش فاصله علمی، فناوری و صنعتی با کشورهای پیشرو (2) نوآوری در صنعت و یافتن مسیرهای میان‌بر (3) تلاش برای کسب جایگاه پیشتاز در علم و صنعت در صحنه منطقه‌ای و بین‌المللی.

جهش تولید: مفهوم جهش به معنای افزایش توان علمی، فنی، صنعتی، نوآوری، مدیریتی، فرهنگی، قانونی و حقوقی برای رسیدن به افزایش تولید و کاهش فاصله با کشورهای پیشرو و با رشد حداقل 8 درصد است. جهش در تولید به معنای استفاده بیشتر از ظرفیت‌های موجود است.

رونق تولید: رونق تولید نوعی حرکت برای شناسایی نقاط ضعف و قوت و بررسی‌های لازم برای شناخت بهتر مسیر است، اما جهش تولید هم‌افزایی و مشارکت بر مبنای تلاش‌های انجام گرفته برای رونق اقتصادی است.

در نتیجه می‌توان گفت جهش تولید؛ فرایند انتقال هدفمند کمی و کیفی خلق درآمد و ثروت به وضعیت جدید از طریق به‌کارگیری ظرفیت‌ها و منابع بالفعل و بالقوه شامل مراحل: زمینه‌سازی، اجرا و ارزیابی.

6- ذی‌نفعان

- مجلس شورای اسلامی
- وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های اجرایی (دولت)
- دستگاه قضایی
- کانون‌های بسیج اساتید در دانشگاه‌های سراسر کشور
- نیروهای مسلح جمهوری اسلامی (سپاه، ارتش، وزارت دفاع، ناجا، اقشار مختلف بسیج)
- افکار عمومی از طریق رسانه‌ها و یا نهضت روشنگری جنبش استادی بسیج

7- ارکان قرارگاه جهش تولید

این قرارگاه دارای پنج رکن اصلی به شرح زیر است:

ردیف	ارکان قرارگاه	نام و نام خانوادگی	عنوان	ملاحظات
1	رئیس قرارگاه	دکتر مجتبی زارعی ۰۹۱۲۳۸۶۳۳۵۲	رئیس سازمان بسیج اساتید کشور	
2	جانشین قرارگاه	دکتر علی مرادزاده ۰۹۱۲۲۱۷۴۸۲۲	معاون فرهنگی و اجتماعی بسیج اساتید	
3	دبیر قرارگاه	دکتر مصطفی سمیعی نسب ۰۹۱۲۷۵۴۳۲۲۶	هیأت علمی دانشگاه امام صادق (ع)	
4	دبیرخانه قرارگاه	دکتر وحید صالحی ۰۹۱۲۵۸۰۹۹۸۴	از سازمان بسیج اساتید	

5	کمیته‌های تخصصی	7 کمیته تخصصی	دارای رئیس و دبیر
---	-----------------	---------------	-------------------

8- کمیته‌های تخصصی قرارگاه

ردیف	کمیته تخصصی	رئیس کمیته	دبیر کمیته	ملاحظات
1	کمیته راهبردی و سیاست‌گذاری	دکتر محمد خوش‌چهره ۰۹۱۲۳۸۶۳۳۵۲	دکتر همایون روحیان رئیس بسیج اساتید دانشگاه علمی کاربردی ۰۹۱۲۸۶۰۲۱۶۲	
2	کمیته علم و فناوری	دکتر ساسان شاه‌ویسی هیأت علمی دانشگاه تهران ۰۹۱۲۲۰۸۷۰۰۶	دکتر علی قاسمی جانشین معاونت سیاسی سپاه ۰۹۱۲۶۸۱۰۳۴۶	
3	کمیته رسانه‌ای	دکتر بصیری رئیس سازمان بسیج رسانه ۰۹۱۲۱۵۹۵۴۲۱	دکتر مرتضی کارآموزیان ۰۹۱۲۸۴۰۶۹۱۱	
4	کمیته وضعیت سنجی و آسیب‌شناسی جهش تولید	دکتر احمد توکلی رئیس مرکز دیده‌بان شفافیت ۰۹۱۲۱۰۷۴۸۹۲	دکتر علی‌اشرف نوری ۰۹۱۲۱۰۹۷۲۹۹	
5	کمیته امور استان‌ها	دکتر مفتاحی رئیس اندیشگاه بسیج اساتید ۰۹۱۰۲۸۲۴۴۸۴	دکتر حمید سلیمانی‌مهر هیأت علمی دانشگاه علوم و تحقیقات ۰۹۲۱۳۲۳۰۰۲۱	
6	کمیته فرهنگی و اجتماعی	دکتر رشید جعفرپور 09126226468		
7	کمیته حقوقی و بین‌المللی	دکتر مصطفی مصلح‌زاده 09121161182	دکتر عیوضی	دکتر ساداتی

9- ترکیب اعضای قرارگاه

الف) اعضای ثابت و متمرکز: رؤسا و دبیران کمیته‌های تخصصی

ب) اعضای مرتبط غیر متمرکز شامل:

ب 1) مسئولین مراکز بسیج اساتید تهران بزرگ و چهار منطقه «شمال، جنوب، غرب و شرق کشور»

ردیف	نام و نام خانوادگی	مسئول بسیج اساتید استان	موبایل
1	دکتر کیوان میرزایی	گیلان	۰۹۱۱۲۳۰۴۰۶۸
2	دکتر نامدار یوسفوند	کرمانشاه	۰۹۱۸۸۴۲۸۶۴۹
3	دکتر مجتبی بذرافشان	خراسان رضوی	۰۹۱۵۱۱۵۲۰۲۱
3	دکتر محبعلی رهدار	سیستان و بلوچستان	۰۹۱۵۳۴۱۰۷۲۵

ب 2) مسئولان اندیشکده‌های فعال به انتخاب اندیشگاه سیاست پژوهی سازمان

ردیف	نام و نام خانوادگی	مسئولیت	موبایل
1	دکتر کیوان میرزایی	اندیشکده انرژی پاک (گیلان)	۰۹۱۱۲۳۰۴۰۶۸
2	دکتر حمیدی	اندیشکده مدیریت بحران صنعتی و امنیت صنعتی در SME ها (قزوین)	۰۹۱۲۱۸۲۶۱۳۲
3	دکتر مهدی رضاپور	اندیشکده توسعه سواحل مکران (چابهار)	۰۹۳۰۹۴۱۳۹۶۴
4	دکتر مجید شعبانی	اندیشکده مطالعات راهبردی اشتغال (کرج)	۰۹۱۲۱۹۴۸۲۹۳
5	دکتر محمد رخشانی	اندیشکده گیاهان دارویی زرشک و زعفران (بیرجند)	۰۹۱۵۵۶۱۷۵۰۶
6	دکتر مجید رحیمی زاده	اندیشکده مدیریت بهره‌وری منابع کشاورزی (مشهد)	۰۹۱۵۵۱۲۶۲۴۳
7	دکتر مراد خوشحال	اندیشکده علوم شناختی لاهیجان (گیلان)	۰۹۱۲۳۲۱۷۱۲۸

ب 3) قرارگاه‌های استانی جنبش استادی بسیج شامل

- مراکز بسیج اساتید و دفاتر هماهنگی
- اندیشکده‌های بسیج اساتید
- گروه‌های حل مسئله
- شبکه ملی قدرت نرم

10- کمک فکری به کار گروه‌های شش گانه قرارگاه جهش تولید سازمان بسیج مستضعفین

قرارگاه جهش تولید سازمان بسیج مستضعفین از ابتدای سال 99 تشکیل و در عرصه‌های مختلف وارد اقدام شده است. همه معاونت‌ها و اقشار بسیج در راستای مصوبات و ابلاغیه‌های این قرارگاه ایفای نقش خواهند کرد. شش کارگروه تخصصی در این قرارگاه تشکیل شده است:

- کارگروه صنعت و معدن به ریاست سازمان بسیج مهندسیین صنعت
- کارگروه کشاورزی به ریاست سازمان بسیج مهندسیین کشاورزی
- کارگروه علمی به ریاست سازمان علمی و پژوهشی بسیج
- کارگروه عملیات ویژه جهادی و محرومیت‌زدایی

- کارگروه گفت‌وگو سازی
- کارگروه طرح‌ها و خدمات قشری

11- شرح وظایف

11/1- شرح وظایف رئیس قرارگاه جهش تولید

- هدایت و راهبری مجموعه قرارگاه
- تعیین سیاست‌ها و جهت‌گیری‌های اصلی و کلان قرارگاه
- تأمین اعتبارات و هزینه‌های موردنیاز قرارگاه
- صدور حکم مسئولیت برای جانشین، دبیر قرارگاه و رؤسا و دبیران کمیته‌ها

11/2- شرح وظایف جانشین قرارگاه

- پیگیری اجرای راهبردها و سیاست‌های تعیین شده
- پیگیری پرداخت اعتبارات و هزینه‌های موردنیاز
- پیگیری صدور حکم مسئولیت برای ارکان قرارگاه
- پیگیری روند برگزاری جلسات و فعالیت کمیته‌ها
- تنظیم میزان کارکرد و حق‌الزحمه مسئولان کمیته‌ها و اعضای قرارگاه
- پیگیری مصوبات قرارگاه
- تنظیم گزارش کار قرارگاه به صورت فصلی
- پیشنهاد دبیر قرارگاه به ریاست قرارگاه به منظور صدور دستور حکم مسئولیت

11/3- شرح وظایف دبیر قرارگاه

- تعیین و اعلام جدول زمان‌بندی جلسات قرارگاه
- تعیین موضوعات و دستور کار جلسات
- برگزاری جلسات قرارگاه در موعد مقرر به صورت حضوری و یا مجازی
- تنظیم صورت‌جلسه و گزارش جلسات
- تقسیم کار بین کمیته‌ها و دریافت گزارش فعالیت آن‌ها
- پاسخگویی در قبال رئیس و جانشین قرارگاه
- انجام هماهنگی و هم‌افزایی بین مسئولان کمیته‌ها
- ارائه خروجی مجموعه فعالیت‌ها و جلسات
- پیشنهاد صدور حکم برای رؤسای کمیته‌ها به ریاست قرارگاه

11/4- شرح وظایف رؤسا و دبیران کمیته‌های تخصصی

- شناسایی و دعوت به کار کارشناسان خبره با هماهنگی رئیس و یا جانشین قرارگاه
- تعیین موضوعات جلسات کمیته
- برگزاری جلسات کمیته به صورت حضوری و یا مجازی
- بررسی عمیق پیرامون موضوعات تعیین شده و ارائه نظرات کارشناسی
- ارائه خروجی جلسات و بررسی‌های انجام شده در کمیته
- تنظیم و ارائه گزارش میزان فعالیت و همکاری اعضای کمیته
- استفاده از ظرفیت‌های ملی
- فعالیت در چارچوب سیاست‌ها و ضوابط قرارگاه و پاسخگویی در قبال آن

11/5- شرح وظایف اعضای کمیته‌های تخصصی

- شرکت مستمر و به موقع در تمامی جلسات قرارگاه
- حضور به موقع و فعالیت مؤثر در کمیته مربوطه
- انجام مطالعات و بررسی‌های مورد نیاز پیرامون موضوع جلسات و ارائه نظر
- فعالیت در چارچوب ضوابط و ملاحظات قرارگاه و پاسخگویی در قبال آن

12- رویکردها و روش‌های اساسی

- تولید فکر، اندیشه ورزی، نظریه پردازی و ایده پردازی
- گفتمان سازی، روشننگری، تبلیغ، ترویج و تهییج
- ایجاد هماهنگی، هم‌افزایی و تعامل نهادی و رسانه‌ای اعم از قوای سه‌گانه، دستگاه‌ها و نهادهای ذی‌ربط و رسانه‌ها شامل «صدا، سیما، مطبوعات، فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی»
- پیوست نگاری فرهنگی و اجتماعی برای بسط و تعمیق فرهنگ کار و تولید
- عملیات روانی در مواجهه با جنگ شناختی و ادراکی دشمنان علیه برنامه ملی جهش تولید.
- انجام پویش‌های مرتبط
- برقراری ارتباط و هم‌افزایی با قرارگاه‌های استانی در سراسر کشور

13- اصول

- دانش پایه بودن
- مردم محوری
- تولید محوری
- صادرات محوری
- عزت و اقتدار همه‌جانبه
- استقلال همه‌جانبه نظام

- تعامل، هماهنگی و هم‌افزایی
- مدیریت جهادی
- انقلابی‌گری
- استمرار
- دشمن‌شناسی و استکبارستیزی
- پیشرفت و توسعه عدالت‌محور
- اقتصاد مقاومتی «درون‌زای برون‌نگر»
- اعتمادبه‌نفس و عزم ملی

14- دستورات اجرایی

- تعیین و تصویب عناوین کمیته‌های موردنیاز قرارگاه
- شناسایی و دعوت به کار اساتید به تناسب نیازها و رویکردهای قرارگاه
- تعیین موضوعات و دستور کار جلسات
- برگزاری منظم و مستمر جلسات قرارگاه
- تنظیم به هنگام صورت‌جلسات و پیگیری مصوبات
- ارسال دستورالعمل اجرایی به مراکز بسیج اساتید استان‌ها و دفاتر هماهنگی
- تشکیل قرارگاه‌های استانی مشابه قرارگاه مرکزی و کمیته‌های تخصصی آن
- تقویت گروه‌های جهادی و استفاده از ظرفیت آن‌ها برای رونق و جهش تولید
- فعال ساختن اندیشکده‌ها و گروه‌های حل مسئله و کانون‌های استادی بسیج
- استفاده حداکثری از ظرفیت‌های در اختیار
- گفتمان‌سازی، فرهنگ‌سازی و ترویج فرهنگ کار و تلاش و ضرورت‌ها و الزامات و رفع موانع جهش تولید در کشور بر اساس دیدگاه‌ها و بیانات رهبر معظم انقلاب اسلامی
- ایجاد هماهنگی، هم‌افزایی و همکاری با کلیه نهادها و عوامل و عناصر دخیل و توانمند به‌ویژه همکاری با قشرهای 22 گانه بسیج مستضعفین
- نهضت روشنگری برای ایجاد فهم مشترک از جهش تولید و موانع آن و راه حل جهش تولید
- مطالبه‌گری از دستگاه‌های ذی‌ربط و انعکاس و پیگیری مباحث مطرح شده در جلسات
- پوشش رسانه‌ای و حاکم ساختن فضای روانی و فرهنگی جامعه در حمایت از تولید و مصرف کالای داخلی و پرهیز از خرید و مصرف کالای خارجی
- بهره‌مندی و حمایت از طرح‌های پژوهشی، دستاوردهای شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری با توان داخلی به‌منظور رونق و جهش تولید (دانش‌پایه)
- انعکاس گزارش اقدامات به قرارگاه مرکزی سازمان بسیج اساتید
- تمرکز بر حل مسائل و نیازها و ظرفیت‌های استانی و محلی در امر رونق و جهش تولید

- تسهیل گری تولید در حدود مقدورات
- فراخوان و پیگیری ایده‌ها و ابتکارات با رویکرد بسیج‌کنندگی
- جریان سازی و تقویت جبهه علمی فرهنگی انقلاب اسلامی در مقوله تولید
- انجام وضعیت شناسی تولید در سطوح ملی و استانی و محلی شامل بررسی و ارائه گزارش نقاط قوت، نقاط ضعف و آسیب‌ها، فرصت‌ها، تهدیدها و چالش‌ها و ارائه راه‌حل و راهکار مناسب.
- تقویت اتصال و چسبندگی مردم با حاکمیت و ایجاد فضای امید و نشاط در جامعه به‌ویژه در جامعه مخاطبان قشری

- نهادینه ساختن قرارگاه تولید محور برای استمرار در چند سال آینده
- تقویت برنامه پیوست نگاری فرهنگی، رسانه‌ای و اجتماعی
- فراخوان مقالات و انتخاب مقالات برتر در صورت امکان حتی به شکل مجازی
- روندشناسی و روند پژوهی تولید و آینده‌پژوهی آن.

15- شیوه همکاری اساتید

- شناسایی اساتید، نخبگان و کارگزاران متعهد و صاحب دغدغه در حوزه اقتصادی و دیگر بخش‌های میان رشته‌ای و ایجاد خوشه‌های تخصصی و متعاقب آن شبکه‌سازی استادان برای نیل به اهداف قرارگاه.
- شرکت جلسات و نشست‌های حضوری
- برگزاری جلسات مجازی به‌صورت آنلاین
- تهیه مقالات، یادداشت‌ها و تنظیم سوژه‌های راهبردی و کاربردی خاص
- تهیه مطالب صوتی یا تصویری مجازی
- تحقیق و پژوهش در موارد خاص
- ارائه گزارش راهبردی راجع به مسائل زی ربط.

16- اعتبارات و امکانات موردنیاز

- پرداخت حق‌الزحمه جلسات اعم از جلسات حضوری و جلسات مجازی بر اساس گزارش دبیر قرارگاه و تأیید جانشین قرارگاه
- پرداخت حق‌الزحمه تهیه محتوا و ارائه مطالب در جلسات
- حق‌التحقیق در موضوعات مرتبط و موردنیاز قرارگاه با اعلام دبیرخانه قرارگاه
- امکانات ضبط (صوتی و تصویری) و انتشار و انعکاس از طریق روابط عمومی سازمان یا صداوسیما.
- تبصره: بندهای فوق بر اساس پیشنهاد دبیر قرارگاه و تأیید جانشین قرارگاه قابل پرداخت می‌باشد.

17- دستورات هماهنگی

- انجام هماهنگی با ریاست سازمان بسیج اساتید
- انجام هماهنگی با فرماندهی سپاه استانی
- هماهنگی با رؤسای دانشگاه‌ها و جلب همکاری آنان

- هماهنگی با دستگاه‌های ذی‌ربط

- هماهنگی با رسانه‌ها

18- سؤالات بازرسی

- آیا جانشین، دبیر و رؤسای کمیته‌های قرارگاه دارای حکم مسئولیت هستند؟
- آیا جلسات قرارگاه به‌طور منظم و مستمر به حضور ارکان قرارگاه برگزار شده است؟
- آیا رؤسا و دبیران کمیته‌های تخصصی به‌طور منظم و مستمر در جلسات حضور داشته‌اند؟
- آیا صورت‌جلسات و مصوبات قرارگاه به‌موقع تنظیم و پیگیری شده است؟
- آیا کمیته‌های تخصصی نسبت به مسائل اساسی مرتبط به اهداف و سیاست‌های قرارگاه طرح‌های عملیاتی در دستور کار دارند؟
- آیا خروجی جلسات قرارگاه و کمیته‌ها به‌طور مستمر تنظیم و ارائه می‌شود؟
- آیا دستورالعمل به استان‌ها و دفاتر هماهنگی ارسال شده است؟
- آیا حق‌الزحمه مباحث و فعالیت‌های کمیته‌ها به‌موقع احصا و پرداخت شده است؟

